



clavardage des concessionnaires

RÉALISÉ PAR ACTIVENGAGE

Générez du trafic supplémentaire et des prospects de haute qualité vers votre concession!

Prix à partir de 399\$/mois

Clavardage des Concessionnaires GM est une solution de chat gérée pour le site Web de votre concession. Notre équipe de conseillers fournira un service clientèle amical et compétent tout en collectant les pistes de ventes, de pièces, et de service.



55%+ taux de conversion chat à piste



90%+ taux de satisfaction clientèle



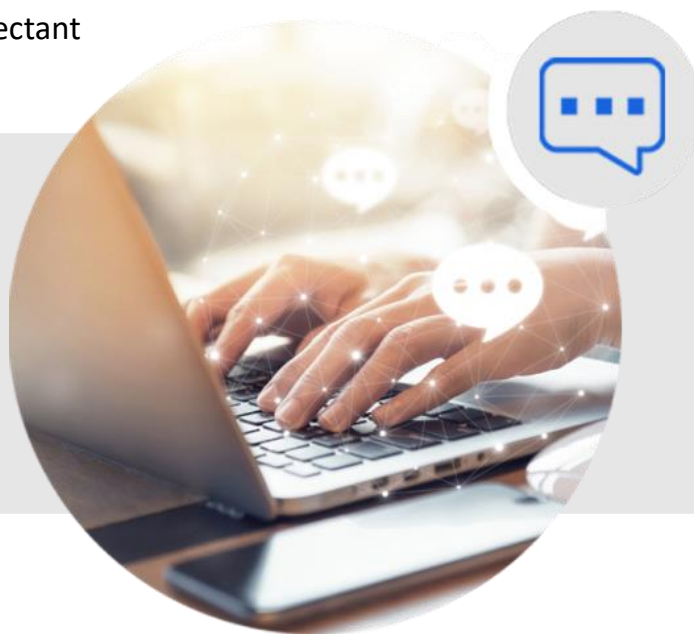
Les sites Web avec chat reçoivent ***40%** plus de prospects

*Intl. Customer Management Institute



***3 secondes** de temps de prise en charge par le conseiller

*Par rapport à la moyenne de chat en direct de 40 secondes



Les avantages de la solution Clavardage des Concessionnaires GM comprennent:

- Une équipe de conseillers exclusifs au Canada formés en interne sur les produits GM et programmes
- Service 24/7 avec des conseillers en direct en 14 langues y compris le français et l'anglais
- Intégration avec Facebook, Google Mon Entreprise, et Google Analytics, sans frais supplémentaires
- Fonctionnalité Murmure – communiquez avec nos conseillers en direct pendant qu'ils assistent vos clients
- Un programme forfaitaire; tous vos sites (c.-à-d. Cadillac) pour un prix unique et sans contrat annuel
- Service hybride en option - le personnel du concessionnaire a la première occasion de répondre aux chats

Pour plus d'informations, des packages de prix et/ou une inscription, veuillez nous contacter ou visiter notre site Web

1.437.348.0288

chatlab.ca@gm.com

www.gmdealerdigital.ca/Chat/GMDealerChat



**Vous m'avez convaincu à
bonjour.**

Ciblez les clients avec des offres pertinentes au bon moment

Les fenêtres contextuelles non pertinentes peuvent détourner les clients et gâcher leur intérêt envers votre établissement concessionnaire. ActivTarget adapte des offres pertinentes aux clients en faisant le suivi de leurs comportements en ligne et en mesurant ces données par rapport à celles des visiteurs des sites Web de vos établissements concessionnaires.



Augmentez le nombre total de clients potentiels et d'essais routiers



Adaptez les offres en fonction du comportement en ligne

Ne compromettez pas l'expérience de vos clients

ActivTarget utilise une combinaison des données des visiteurs de votre site Web et du comportement en ligne d'un client pour déterminer quand présenter des offres et quelles offres sont pertinentes.



Ciblez des clients avec vos initiatives et vos objectifs de vente actuels



Donnez aux clients la motivation dont ils ont besoin pour agir

Augmentez le nombre de vos clients potentiels grâce à des offres personnalisées qui respectent les objectifs de vente, les initiatives et les campagnes actuelles de votre établissement concessionnaire.

Pour de plus amples renseignements, pour connaître les prix des forfaits ou pour vous inscrire, veuillez communiquer avec nous ou visiter notre site Web

(647) 217-8923 | chatlab.ca@gm.com |
<https://www.gmdealerdigital.ca/Chat/GMDealerChat>



Flux de travail réglables

Les déploiements peuvent être modifiés et adaptés à tout moment pour obtenir le résultat souhaité.



Offres multiples

Testez différents types d'offres et de configurations pour maximiser le flux des clients potentiels.



Graphiques personnalisables

Personnalisez du texte modifiable ou téléversez une image pour mettre en valeur votre offre.



Configuration rapide et conforme aux normes du fabricant d'origine

La configuration est facile et les temps de lancement sont immédiats, pour que les résultats soient constatés rapidement!



Rapports et analyses

Surveillez et faites le suivi de vos résultats pour déterminer les meilleures pratiques pour votre établissement concessionnaire.



Modalités

Faites preuve de transparence et soyez francs auprès de vos clients en utilisant vos propres modalités.