

# MARKETING DIGITAL AUTOMOBILE

## UN RETOUR SUR INVESTISSEMENT MESURABLE

D2C Media a consacré des années d'efforts au développement d'une technologie unique et exclusive permettant aux concessionnaires de cibler précisément les acheteurs de véhicules sur le marché et de mesurer leur retour sur investissement jusqu'aux ventes hors ligne sans aucune intervention humaine. D2C Media est toujours la seule agence automobile au Canada à offrir ce niveau de performance et de transparence.

## UNE EXPERTISE À L'ÉCHELLE

Avec près de 1 million de dollars par mois en publicité numérique automobile sous gestion, D2C Media est particulièrement bien placé pour avoir accès au big data à grande échelle que toute autre agence. Cela permet à D2C Media de surpasser les autres agences de publicité de 300 % en moyenne.



PARTENAIRE DE PUBLICITÉ NUMÉRIQUE  
CERTIFIÉ PAR GENERAL MOTORS CANADA

## NOS SERVICES

- Le système de gestion SEM le plus avancé, 100% propriétaire et automatisé du marché automobile.
- Intégration complète avec Google Ads, Bing Ads et Facebook.
- Utilise l'IA pour adapter les stratégies d'enchères en fonction de plus de 10 variables.
- Cible non seulement les mots clés mais les segments d'audience individuels sur le marché
- Types d'annonces:
  - Annonces de recherche Google et Bing
  - Facebook et Google Lead Ads
  - Retargeting dynamique basé sur l'inventaire
  - Annonces graphiques réactives automatisées
  - Annonces vidéo YouTube
- Des campagnes entièrement automatisées liées au contenu de votre site web, donc aucun retard dans la mise à jour des mots clés.
- Incitatifs des manufacturiers intégrées à nos annonces de recherche et d'affichage mises à jour automatiquement en temps réel

30%

### CPC

À une moyenne de 0,95 / clic, nos campagnes sur le Réseau de Recherche génèrent des visites plus pertinentes, ce qui permet de générer plus de leads à une fraction du coût de nos concurrents.

60%

### CPL

Avec une moyenne de 40 / lead, D2C Media génère plus de 300 000 leads par an rien qu'en SEM! Aucun autre fournisseur canadien n'a atteint ce niveau d'évolutivité et d'efficacité.

50%

### CPV

D2C Media est le seul fournisseur SEM au Canada qui s'intégrera à votre DMS pour vous démontrer le véritable retour sur investissement: votre coût par vente, en moyenne 50% inférieur à la concurrence.

## INTÉGRATION DMS

SOURCE	VISI-TEURS	PAGES / VISITEUR	COURRIELS	APPELS	SMS	TOTAL	COÛT	CPL	NA	CPV
GOOGLE	6,277	4.6	252	43	16	311	9 244.07	29.72	33	355.54
FACEBOOK	466	6.8	23	0	0	23	1 059.57	46.07	5	264.83
BING	242	7.1	20	1	0	21	440.84	20.99	3	220.42

VENTES  
27

## SERVICES DE PUBLICITÉ

	PRIX
GOOGLE ADS – CAMPAGNES DE RECHERCHE ET D'AFFICHAGE (MIN. 1 000\$ PAR MOIS)	30 % DU NET
FACEBOOK ADS (MIN. 1 000\$ PAR MOIS)	30 % DU NET
COMPTE GOOGLE – FRAIS DE CONFIGURATION INITIALE	250 \$ * PAR CONFIG.
COMPTE FACEBOOK – FRAIS DE CONFIGURATION INITIALE	250 \$ * PAR CONFIG.
ANNONCES DE VÉHICULES GOOGLE OU CATALOGUE VLA - FRAIS DE CONFIGURATION INITIALE	250 \$ FRAIS UNIQUES
VDPS & SRPS SALLE D'EXPOSITION (PAS DE CONFIGURATION ET PRIX)* * INCLUS POUR LE FORFAIT ARGENT AVEC UN BUDGET DE PUBLICITÉ NUMÉRIQUE MINIMAL DE 1500\$/MOIS	N/A

## SERVICES DE CONCEPTION

	PRIX
CONCEPTION: BANNIÈRES STATIQUES	150 \$ / BANNIÈRE
CONCEPTION: PACK DE 3 BANNIÈRES ANIMÉES AUX FORMATS IAB (FRANÇAIS ET ANGLAIS)	675 \$ / PACK
SERVICES CRÉATIFS	150 \$ / HEURE
AUTRES TRAVAUX PERSONNALISÉS POUR LES CAMPAGNES ** LE NOMBRE D'HEURES ESTIMÉ DOIT ÊTRE PRÉ-APPROUVÉ AVANT LE DÉBUT DES TRAVAUX	150 \$ / HEURE**